

開催案内
2024年度 KANSEI “感性”サロン
感性と人間拡張の融合 ～共創が拓く新機軸～

共 催 公益財団法人 中国地域創造研究センター、一般社団法人 日本人間工学会
後 援 中国経済産業局、国立研究開発法人産業技術総合研究所中国センター、鳥取県、島根県、岡山県、
(予定) 広島県、山口県、(一社) 中国地域ニュービジネス協議会、(独) 中小企業基盤整備機構中国本部、
日本感性工学会

【概 要】

「感性サロン」は、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、産学官の交流の場および、一般への公開イベントとして、毎年度開催しています。

今年度は、AI や IoT などのテクノロジーを用いて、人間の身体能力・知覚などを増強・強化する「人間拡張」技術を活用することで、人々を Well-being な状態に導く取り組みをご紹介いただき、企業と利害関係者が協働しながら新しい価値を創造していく「共創」について学ぶことをコンセプトとして実施します。

1. 開催概要

【日 時】 2024年10月11日(金) 13:30～16:30 (オンラインログイン/受付 13:00～)

【開催方法】 Zoom ウェビナーによるオンライン+会場開催のハイブリッド講演会※

【会 場】 ANA クラウンプラザホテル 広島 3F オーキッド東半 (広島市中区中町 7-20)

【募集数】 オンライン参加 300名、会場参加 100名 (先着順)

※オンライン/会場のいずれかでお申込みください。

【参加費】 無料

2. プログラム

1) 開会挨拶 (13:30～13:35)

公益財団法人中国地域創造研究センター

2) 講演 1 (13:35～14:30)

「人間拡張技術を通じ、顧客の感性に響く価値を共創する」

国立研究開発法人 産業技術総合研究所

フェロー (人間拡張研究センター長兼務) 持丸 正明 氏

3) 講演 2 (14:45～15:40)

「モノとひとの関係性を再考する感性拡張ロボティクス」

パナソニックホールディングス株式会社 マニファクチャリングイノベーション本部 ロボティクス推進室

課長 今岡 紀章 氏

4) パネルディスカッション (15:50～16:20)

ファシリテータ: NEC 戦略・デザインコンサルティング統括部 フューチャークリエイションデザイングループ

プロフェッショナル 井出 有紀子 氏

5) 意見交換・名刺交換会 (16:20～16:30)

【お申込み方法】

公益財団法人中国地域創造研究センターHPの申し込みフォームからお願いします。（担当：柴丸、加連）

申込締切 2024年10月2日（水）

URL : <https://crirc.jp/data/event/2024/08/3887/>

E-mail : situsiki@crirc.jp

TEL : 082-241-9959



※URLとQRコードは、8月22日から有効となります。

【会場案内】

広島駅からのアクセス

【路面電車】

広島駅南口より紙屋町経由の路面電車で20分。（1番広島港 袋町下車）袋町駅より徒歩1分。

【市内バス】

観光にビジネスに便利な広島市都心循環バス「エキまちループ」運行

当ホテルへは広島駅南口3番乗り場から左回り「101」に乗車、白神社前下車徒歩1分（10分間隔）



【出展：ANA クラウンプラザホテル 広島 ホームページ】

★オンライン参加上の留意事項（セキュリティ確保等のため以下の事項にご協力ください。）

- ・参加受付連絡のID、PWは、本人のみの使用とし**第三者への開示を禁止**します。
- ・講演内容の動画・音声の**録画・録音を禁止**します。
- ・講演の**妨害行為**、**ルール違反**があった場合は、**退出**いただく場合があります。
- ・使用予定のツール（Zoom等）の**動作環境**等は、参加者**各自**で整えてください。
- ・参加時のログイン名は、**氏名もしくは参加受付番号**を使用してください。
- ・講演内容に対する**質問**は、質疑応答の際に**QA機能**により行ってください。
※事務局にて内容を確認のうえ、**司会者**が代表して**質問**します。
- ・オンライン講演会・展示会参加者は、上記の条件を理解・同意したうえで参加してください。

※ 皆さまからいただいた個人情報につきましては、今回の感性サロンのために使用させていただきますが、今後、公益財団法人中国地域創造研究センターが運営する事業のご案内に限り使用させていただくことがあります。



公益財団法人

中国地域創造研究センター