

9月11日

A会場 (3階303室) B会場 (4階401室) C会場 (4階研修室)

17:30
19:30

ナイトセッション
(A・B・F会場にて企画募集中)

9月12日

S会場 (5階小ホール) A会場 (3階303室) B会場 (4階401室) C会場 (4階研修室) D会場 (2階 平安) E会場 (2階 福寿) F会場 (3階307室) P会場 (1階展示ホール)

10:00 12:20	査読 (IA01)	感性インタラクティブ (IB01)	会社経営・ビジネス (IC01)	かわいい・美しい (ID01)	感性設計学 (IE01)	美と健康 (IF01)	企業展示	
12:20 13:00	休憩					休憩室	企業展示	
13:00 14:00	ポスター (P1) @P会場 (1階展示ホール)							ポスター
14:00 14:15	休憩							企業展示
14:15 15:45	夏への扉 (IS01)							
15:45 16:45	総会 (IS02) @S会場 (5階小ホール)							
16:45 18:15	ナイトセッション祭り @S会場 (5階小ホール)							
18:30 20:30	情報交換会 (懇親会) @キリンシティ 船堀							

9月13日

A会場 (3階303室) B会場 (4階401室) C会場 (4階研修室) D会場 (2階 平安) E会場 (2階 福寿) F会場 (3階307室) P会場 (1階展示ホール)

10:00 12:00	査読 (2A01)	感性インタラクティブ (2B01)	感性商品・デザイン・サービス (2C01)	感性認知科学 (2D01)	感性に係わる計測・評価技術 (2E01)	休憩室	企業展示	
12:00 13:00	休憩					休憩室	企業展示	
13:00 14:00	ポスター (P2) @P会場 (1階展示ホール)							ポスター
14:00 14:15	休憩							企業展示
14:15 16:25	デザインと感性 (2A02)	モノ・コトの本質を探る (2B02)	感性とサーキュラーエコノミー (2C02)	ウェルビーイング (2D02)	生活環境 (2E02)			
16:25 16:30	休憩							
16:30 17:30	特別講演 (2E03) @E会場							
18:00 20:00	ナイトセッション (A・B・F会場にて企画募集中)							

9月14日

A会場 (3階303室) B会場 (4階401室) C会場 (4階研修室) D会場 (2階 平安) E会場 (2階 福寿) F会場 (3階307室) P会場 (1階展示ホール)

10:00 12:00	査読 (3A01)	感性脳機能部会企画 (3B01) 10:30~	感性商品・デザイン・サービス (3C01)	感性認知科学 (3D01)	感性設計学 (3E01)	休憩室	企業展示	
12:00 13:00	休憩					休憩室	企業展示	
13:00 14:00	ポスター (P3) @P会場 (1階展示ホール)							ポスター
14:00 14:15	休憩							企業展示
14:15 15:15	特別講演 (3E02) @E会場							
15:15 15:30	休憩							
15:30 16:30	ポスター (P4) @P会場 (1階展示ホール)						ポスター	
17:00 19:00	ナイトセッション (A・B・F会場にて企画募集中)							

9月12日

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属
1	14:15	15:45	特別講演 感性工学の夏への扉		部会代表者	
2	15:45	16:45	総会・表彰式			
3	16:45	18:15	ナイトセッション祭			

9月12日

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属	
A会場	1	10:00	10:20	レビューコメントに基づく感情情報を統合したハイフリットアニメ推薦システム	感情抽出による推薦精度向上および多様な嗜好への対応	*大賀 亮汰 ¹ 、松本 和幸 ¹ 、吉田 稔 ¹	1. 徳島大学
	2	10:20	10:40	マンガの集中線が食品イラストの印象評価に及ぼす影響		*本多 明生 ¹ 、小澤 佳菜 ¹	1. 静岡理科大学
	3	10:40	11:00	イラストの下絵に対する構図変換システムの提案		*森下 陽介 ¹ 、坂本 牧葉 ¹ 、藤原 孝幸 ¹	1. 北海道情報大学
	4	11:00	11:20	ドライブレコーダー録画中ステッカー利用によるあり運転被害抑止効果		*本多 明生 ¹ 、名久井 太一 ¹	1. 静岡理科大学
	5	11:20	11:40	ミルクチョコレートのみめらかさがもたらす感情への影響	主観的幸福感に着目した検討	*市川 智也 ¹ 、永安 弘宣 ¹ 、畠山 より子 ¹ 、黒田 玲子 ¹ 、齋藤 圭祐 ¹ 、劉 焯直 ² 、朝倉 富子 ^{3,4}	1. 株式会社 ロッテ、2. PGV株式会社、3. 東京大学大学院、4. 放送大学
	6	11:40	12:00	句配ペースティング決定木に基づくソーシャルネットワーク利用者のお気に入り登録予測およびその要因分析		*荒澤 孔明 ¹ 、松川 瞬 ¹ 、杉尾 信行 ¹ 、高原 まどか ² 、服部 峻 ³	1. 北海道科学大学、2. 龍谷大学 先端理工学部、3. 滋賀県立大学 工学部
B会場	1	10:00	10:20	VRを用いた外国語単語学習アプリケーションのモチベーションの向上		*久保木 愛華 ¹ 、張 ジョ ¹	1. 工学院大学
	2	10:20	10:40	制作実習のためマルチモーダルオンデマンド学習教材のデザイン	－フローに注目した音楽ジャンルの分析－	*甲斐 咲帆 ¹ 、笹崎 綾野 ¹ 、秋葉 まゆ ² 、古川 貴雄 ²	1. 神戸芸術工科大学、2. 共立女子大学
	3	10:40	11:00	実践型教育における海外大学とのオンライン学習の事例について	日本と韓国の共同講義を中心に	*武藤 桃花 ¹ 、大輪 駿介 ¹ 、古橋 優吾 ¹ 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学大学院理工学研究科機械工学専攻、2. 芝浦工業大学
	4	11:00	11:20	コンテンツ情報の提示方法がOTTサービス利用者の視聴選択に及ぼす影響		*熊 力 ¹ 、海野 恵 ¹ 、宮崎 ひより ² 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学理工学研究科、2. 芝浦工業大学
	5	11:20	11:40	UI空間での情報探索における立体表現の有用性		*上嶋 優輝 ¹ 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学 理工学研究科、2. 芝浦工業大学
C会場	1	10:00	10:20	90年パブルの破綻事例から推測される事業プロジェクトと予測作業	法人と感性を取り上げるにあたって	*大谷 毅 ¹	1. 信州大学
	2	10:20	10:40	IT 企業に対して大学生の持つ印象	中国人学生と日本人学生の違い 基礎的検討(4)	*劉 子恩 ¹ 、羽倉 淳 ² 、布川 博士 ³	1. 岩手県立大学大学院、2. 岩手県立大学、3. (公財)仙台応用情報学振興財団
	3	10:40	11:00	観光における口コミの情報範囲の限定性とその影響の検討		*安藤 裕 ¹ 、岩崎 邦彦 ² 、藤澤 由和 ¹	1. 宮城大学、2. 静岡立大学
	4	11:00	11:20	マーケティングセンスをもつソフトウェア技術者育成カリキュラム	実践前後の変化	*松村 一矢 ¹ 、布川 博士 ¹	1. 専門学校デジタルアーツ仙台
	5	11:20	11:40	感性評価指標の共有サービス「感性メトリックバンク」の事業化		*渋谷 一夫 ^{1,2} 、長田 典子 ²	1. 宮城大学、2. 関西学院大学
	6	11:40	12:00	学会大会開催時のマーケティング(2) ネット開催催事の参加者分析から	－非営利組織のマーケティングの一例として－	*高山 純人 ¹ 、布川 博士 ²	1. 宮城大学事業構想学群、2. (公財)仙台応用情報学振興財団
	7	12:00	12:20	環境活動における事業との関連性が企業ブランドイメージに与える影響		*古城 美穂 ¹ 、荒畑 徹次 ¹ 、関谷 帆華 ¹ 、佐藤 美遊 ¹ 、永田 ひより ¹ 、加藤 拓巳 ¹	1. 明治大学
D会場	1	10:00	10:20	かわいい・kawaiiファッションに関する研究(第26報)	画像生成AIを用いたデザイン創作モデルの基礎的アプローチ その2	*宮武 恵子 ¹ 、スリーピアン ビーヤヤー ¹ 、ラオハカンワン ウィット ティポーン ¹ 、大倉 典子 ²	1. 共立女子大学、2. 中央大学、3. 芝浦工業大学
	2	10:20	10:40	かわいい・kawaiiファッションに関する研究(第27報)	Positioning of Kawaii Fashion Styles within Luxury Fashion Space Using Deep Learning Model	*Laohakangvalvit Tipporn ¹ 、宮武 恵子 ² 、Sripian Peeraya ¹ 、大倉 典子 ^{3,1}	1. 芝浦工業大学、2. 共立女子大学、3. 中央大学
	3	10:40	11:00	動画広告における印象と態度変容の関係性	VLMを用いた印象と画面配色による印象抽出	*大西 一貫 ¹ 、加藤 博司 ¹ 、久原 卓 ¹ 、藤原 将史 ¹	1. 博報堂DYホールディングス
	4	11:00	11:20	第12回かわいい感性デザイン賞の受賞作品(製品)の紹介	その1	*大倉 典子 ¹	1. 中央大学
	5	11:20	11:40	第12回かわいい感性デザイン賞の受賞作品(製品)の紹介	その2	*大倉 典子 ¹	1. 中央大学
	6	11:40	12:00	第12回かわいい感性デザイン賞の受賞作品(製品)の紹介	その3	*大倉 典子 ¹	1. 中央大学
E会場	1	10:00	10:20	物語における文章構成がもたらす感情の数理モデル化	動的刺激に対する感情の自由エネルギーモデル	*松永 秀文 ¹ 、柳澤 秀吉 ¹	1. 東京大学大学院
	2	10:20	10:40	サッカー動画のサムネイルにおける画像特徴量と印象との関係		*一瀬 壮摩 ¹ 、木下 雄一朗 ¹	1. 山梨大学
	3	10:40	11:00	感情力学による好奇心の指標が探索行動におよぼす影響	Multi-armed bandit 課題を用いた能動的推論による解析	*宮口 拓真 ¹ 、柳澤 秀吉 ¹	1. 東京大学大学院工学系研究科
	4	11:00	11:20	代替への恐怖と社会支援ロボットの外観		*Costa da Silva Vithor Hugo ¹ 、金 度賢 ¹ 、小山 慎一 ²	1. 筑波大学、人間総合科学学術院人間総合科学研究群、2. 筑波大学、芸術系
	5	11:20	11:40	高齢者と一緒に散歩できる携帯型ロボットTechTech		*森 善一 ¹ 、濱野 拓実 ¹ 、鈴木 葵 ² 、櫻村 京 ³ 、内山 俊朗 ⁴ 、山中 克夫 ⁵ 、矢木 啓介 ⁵	1. 日立メディカルセンター、2. 茨城大院、3. ユカイ工学(株)、4. 筑波大学、5. 茨城大学
F会場	1	10:00	10:20	美か、健康か	人にとって価値あるモノを選択するために必要なこと	*上條 正義 ¹	1. 信州大学
	2	10:20	10:40	アイトラッキングを用いた第三者視点での毛髪評価方法の検討		*大竹 真子 ¹ 、川上 怜子 ¹ 、森 優子 ¹ 、永松 春乃 ² 、高山 凌汰 ³	1. 株式会社ファイントゥデイ、2. トビー・テクノロジー株式会社
	3	10:40	11:00	対人印象に着目した効果的なシメキアの提案	シミ部位と対人印象の関係性研究	*田口 冨恵 ¹ 、柿沢 英美 ¹ 、五十嵐 啓二 ¹ 、山下 美年雄 ¹ 、相良 圭祐 ¹ 、向田 茂 ²	1. 株式会社コーサー、2. 北海道情報大学
	4	11:00	11:20	マスク着用時の優しさの伝え方 －マスクの色や目線の影響－	マスクの色や目線の影響	*土肥 麻佐子 ¹ 、熊田 明日香 ¹	1. 文教大学
	5	11:20	11:40	香水瓶の加工が高級感印象に及ぼす影響		*鈴木 佑佳 ¹ 、安齊 真由 ¹ 、鄭 宏杰 ¹ 、菅原 徹 ²	1. 東洋大学、2. 早稲田大学
	6	11:40	12:00	日本人の笑顔		*生藤 佑太郎 ¹ 、菅原 徹 ²	1. 東洋大学、2. 早稲田大学

9月12日

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属
P会場						
1	13:00	14:00	なじむ感性		*小高 大輝 ¹ 、吉田 宏昭 ¹	1.信州大学
2	13:00	14:00	プリキユア20年のテキストマイニング		*本城 碧月 ¹ 、鎌田 由妃奈 ¹ 、津谷 篤 ¹	1.ノースアジア大学
3	13:00	14:00	咀嚼行動観察中の視線と脳波の計測	-「もぐもぐタイム」はなぜ視聴者の目を引き付けたのか？-	*上村 優太 ¹ 、こずただしるば ういとううご ¹ 、小山 慎一 ¹	1.筑波大学
4	13:00	14:00	服装から見た印象と性格のマッチングによる出会いを支援するシステムの提案		*松岡 ひなた ¹ 、伊藤 恵 ¹	1.公立はこだて未来大学
5	13:00	14:00	脳科学情報はアイデアの幅を抑制させるか？	科学的エビデンスの種類が生産性を与える影響	*尾崎 幸平 ^{1,2} 、橋本 一生 ^{1,3} 、岩本 慧悟 ^{1,4}	1.筑波大学, 2.株式会社ZENKIGEN, 3.東京理科大学, 4.東洋大学
6	13:00	14:00	在宅ケア時の健康評価に向けた色画像データ解析に関する基礎研究		*小島 汐織 ¹ 、小島 伊織 ² 、川尻 脩斗 ³ 、合田 元清 ³ 、小島 洋一郎 ³	1.札幌市立大学, 2.室蘭工業大学, 3.北海道科学大学
7	13:00	14:00	木造校舎を対象とした児童の自己肯定感に関する調査		*土屋 守雄 ¹ 、岡田 桜綾 ¹ 、苅谷 健司 ¹	1.住友林業株式会社
8	13:00	14:00	CM映像の情報量および情動的エレメントが自動運転車の社会受容性に与える影響		*吉川 海音 ¹ 、ヴィトウゴ コスタダシルバ ¹ 、小山 慎一 ¹	1.筑波大学
9	13:00	14:00	青いスキングア製剤の運用がもたらす感性の評価		*松本 玲奈 ¹ 、榎本 愛 ¹ 、前澤 閑久 ¹	1.ロート製薬株式会社
10	13:00	14:00	動的多表情表示技術による自己顔や自己受容度の変化		*設楽 稔那子 ¹ 、杉山 東子 ¹ 、河島 三幸 ¹ 、土谷 洋子 ¹	1.花王株式会社感覚科学研究所
11	13:00	14:00	方言の現代的価値の究明及びその活用方法の提案	-文化的アイデンティティの維持と地域プロモーションの可能性-	*佐藤 凱 ¹ 、姜 南圭 ²	1.公立はこだて未来大学システム情報科学部, 2.公立はこだて未来大学
12	13:00	14:00	100円ショップにおけるプロダクトデザインの感性評価と購買意欲との関連性	-ユニーク・ユーモア性及び意外性を中心に-	*鶴ヶ崎 美香子 ¹ 、姜 南圭 ²	1.公立はこだて未来大学システム情報科学部, 2.公立はこだて未来大学
13	13:00	14:00	バーチャルリアリティを用いた陳列棚のないドラッグストアのデザイン要素の検討		*蔡 天暹 ¹ 、唐 古月 ¹ 、泉澤 恵 ² 、小山 慎一 ¹	1.筑波大学, 2.日本大学
14	13:00	14:00	科学教育コンテンツに表れる感覚表現と領域	-『ふしぎがいっぱい3年』あらすじ文からのオノマトペの抽出-	*堀田 のぞみ ¹ 、難波 えみ ²	1.お茶の水女子大学, 2.山口大学
15	13:00	14:00	吹き出しに触れることでコミュニケーションを図るメッセージアプリの提案と評価		*徳永 萌 ¹ 、山田 博之 ¹	1.筑波大学
16	13:00	14:00	仮想水中環境における疑似触力覚		*浴野 竜成 ¹ 、近藤 公久 ¹	1.工学院大学
17	13:00	14:00	ひらがなとカタカナを用いた文字形態の組み合わせの効果に関する研究に向けて	-食感覚の擬態語・擬音語における印象評価を中心-	*秋本 真希 ¹ 、金 秀敬 ²	1.札幌市立大学 デザイン研究科, 2.札幌市立大学
18	13:00	14:00	北海道における救急当番医療機関ウェブサイトの評価	-同程度人口数の地域との比較を中心-	*上野矢 侑起 ¹ 、姜 南圭 ²	1.公立はこだて未来大学大学院, 2.公立はこだて未来大学
19	13:00	14:00	オーディオゲームの開発とオーディオゲームにおける視覚刺激に関する研究		*岡島 紫穂 ¹ 、索 米亜 ²	1.筑波大学大学院人間総合科学学術院人間総合科学研究群デザイン学学位プログラム, 2.筑波大学芸術系

9月13日

A会場

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属
1 査読 2A01	10:00	10:20	規則性認識が美的評価に与える影響	無意味図形を用いた自由エネルギーモデルの検証	*澤田 一葉 ¹ 、柳澤 秀吉 ¹ 、加藤 健郎 ²	1. 東京大学大学院工学研究科機械工学専攻、2. 慶応義塾大学工学部
2	10:20	10:40	予測誤差と不確実性の関数としての主体感：自由エネルギーモデルと実験的証拠		*谷山 健作 ¹ 、柳澤 秀吉 ¹	1. 東京大学
3	10:40	11:00	深層学習による表情遷移画像を用いた不安測定方法の提案		*渡部 草太 ¹ 、長谷川 誠 ¹	1. 東京電機大学
4	11:00	11:20	利他性の調節がエージェント間インタラクションの流暢性へ及ぼす影響	他者の生成モデルを内包する能動推論を用いたシミュレーション	*赤星 太優 ¹ 、柳澤 秀吉 ¹	1. 東京大学
5	11:20	11:40	瞬きスイッチによる意思伝達装置ブリンクコミュニケーションの開発	物理スイッチと脳波スイッチの橋渡しとして	*長谷川 良平 ^{1,2,3,4} 、渡邊 真哉 ⁵	1. 産業技術総合研究所、2. 福井大学、3. 名古屋大学、4. 東京理科大学、5. 筑波大学
6	11:40	12:00	Go/No-go課題と潜在的視線解析法(CovET)の組み合わせによるブランドロゴの視覚認識性評価		*山中 音波 ¹ 、仁瓶 里奈 ¹ 、中澤 健太 ¹ 、山本 裕希 ¹ 、川井 和奏 ¹ 、久徳 康史 ¹ 、檀 一平太 ¹	1. 中央大学
1 デザインと感性 2A02	14:15	14:35	教員養成における「みる」ことの意味を問う授業デザイン	「うける」身体から「つくる・する」身体へ	*守山 紗弥加 ¹ 、松本 金矢 ¹	1. 三重大学
2	14:35	14:55	自治体のデザイン振興施策の現状		*百武 ひろ子 ¹	1. 東立広島大学大学院経営管理研究科
3	14:55	15:30	総合討議			

B会場

1 感性インタラクション 2B01	10:00	10:20	VR用空気圧制御デバイスによる足裏刺激の提示がユーザーの印象に与える影響		*石川 颯大 ¹ 、木下 雄一朗 ¹	1. 山梨大学
2	10:20	10:40	ユーザーインターフェースデザインと行為に対する認識の関連		*浅野 晃 ¹ 、宮前 ひさ ¹ 、浅野 (村木) 千恵 ²	1. 関西大学、2. 北海道教育大学
3	10:40	11:00	居住空間における行動とスマートホームの関係性に関する調査		*宋 翌 ¹ 、上嶋 優輝 ¹ 、李 潤宰 ¹ 、阪田 悠聖 ² 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学 理工学研究所、2. 芝浦工業大学
4	11:00	11:20	情報収集の行為がユーザーの意思決定に与える影響		*古橋 優香 ¹ 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学理工学研究所、2. 芝浦工業大学
1 モノ・コトの本質を探る 2B02	14:15	15:05	ホリスティック・システムデザイン論		*山岡 俊樹 ¹	1. 和歌山大学名誉教授
2	15:05	15:25	ひとりではなく、みんなでモノ・コトをつくる	リーダーシップと組織のかたちの一考	*尾崎 尚武 ¹	1. 尾崎技術士事務所
3	15:25	15:40	マスカスタマイゼーションに対応した製品評価の必要性		*平田 一郎 ¹	1. 兵庫県立工業技術センター
4	15:40	16:10	日本文化が育む人間性と感性	ホリスティック・システムデザインの視点からの探求	*坂口 和敏 ¹	1. 山口大学
5	16:10	16:25	要素還元主義と全体論の境目についての考察		*安井 鯨太 ¹	1. デザイン人間工学研究会

C会場

1 感性商品・デザイン・サービス 2C01	10:00	10:20	肌特性がスキンケアのテクスチャーの感じ方に与える影響	スキンケアを心地よく使うことの可能性	*野上 紀子 ¹ 、大槻 崇史 ¹	1. 株式会社桃谷順天館
2	10:20	10:40	衣装の色とキャラクターの印象との関係		*淵上 明音 ¹ 、山田 真司 ¹	1. 金沢工業大学
3	10:40	11:00	影のつけ方によるキャラクターの印象の変化		山口 凛花 ¹ 、*山田 真司 ¹	1. 金沢工業大学
4	11:00	11:20	UIのSNS詐欺における注意喚起方法が与える影響	誘目性とコンテキストを中心に	*大塚 純 ² 、梁 元碩 ¹ 、松本 幹大 ² 、上野山 華菜 ¹	1. 芝浦工業大学、2. 芝浦工業大学大学院理工学研究所 機械工学専攻
5	11:20	11:40	顔ジャンケン相手の顔イラスト画像の場合と現実の人の場合の心理評価比較	嚙下機能と認知機能のリハビリテーションに活用するプログラム開発	*吉岡 聖美 ¹	1. 明星大学
1 感性とサークキュラーエコノミー 2C02	14:15	14:25	サークキュラーエコノミーイノベーション研究会の活動		*北沢 俊二 ¹	1. 公益財団法人長野県産業振興機構
2	14:25	15:25	循環型プロダクトにおける環境価値と感性価値の融合	環境調和型素材：TRANSWOOD®	*春日 秀之 ¹	1. (株) hide kasuga 1896
3	15:25	15:45	「五感であじわう」フードマテリアルの将来性	食体験×フードマテリアルの地方へレポートUPの相関関係	*伊藤 優里 ¹	1. 株式会社SORENA
4	15:45	16:05	バイオマスプラスチック製品における感性的付加価値		*山崎 辰也 ¹	1. 上田プラスチック株式会社
5	16:05	16:25	循環型社会を前提とした木質繊維の活用と感性工学		*岩見 義明 ¹	1. 株式会社グリーンベネフィット

9月13日

D会場

1 感性認知科学 2D01	10:00	10:20	EV走行音に着目した変動音に対する注意機能の評価実験		*亀山 勇希 ¹ 、村上 寛名 ¹ 、石光 俊介 ¹	1. 広島市立大学
2	10:20	10:40	音階及び調性に着目した楽曲のサビのモデル化とその脳科学的評価	一和音刺激を用いたオドボール課題実行中の事象関連電位の特徴	*日比 公大 ^{1,2} 、長谷川 良平 ^{1,3,4,5}	1. 産業技術総合研究所、2. 慶応義塾大学、3. 福井大学、4. 名古屋大学、5. 東京理科大学
3	10:40	11:00	大谷石の石材種別の色合いに関する基礎的検討		*小野 大輝 ¹ 、杉本 直也 ¹ 、橋本 優子 ¹ 、石川 智治 ¹	1. 宇都宮大学
4	11:00	11:20	大谷石の石材種別のミソの判断に関する研究		*杉本 直也 ¹ 、小野 大輝 ¹ 、橋本 優子 ¹ 、石川 智治 ¹	1. 宇都宮大学
5	11:20	11:40	石に触れることが心理的ディタッチメントに及ぼす影響		*西川 向日葵 ¹ 、石川 敦雄 ¹	1. 京都府立大学大学院
6	11:40	12:00	ライブ場面の環境が「透明性の錯覚」に及ぼす影響		*橋本 響 ¹ 、石川 敦雄 ¹	1. 京都府立大学大学院生命環境科学研究科環境科学専攻
1 ウェルビーイングに関する分野 2D02	14:15	14:35	記録形式の差が記録者の「自己への気づき」に及ぼす影響について		*海野 恵 ¹ 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学大学院、2. 芝浦工業大学
2	14:35	14:55	感性分析による地域の思いと大学生の就職意識の関係		*井上 博行 ¹ 、三谷 優佳 ¹	1. 福井大学
3	14:55	15:15	ジェンセン・シャノン距離を利用した1対1のオンライン会話におけるよくない会話の検出法		*池田 幸之介 ¹ 、荻野 晃大 ¹	1. 京都産業大学大学院
4	15:15	15:35	楽曲を使用した基準音の印象付けが及ぼす音高判別への影響の調査		*岩田 力樹 ¹ 、福本 誠 ²	1. 福岡工業大学大学院、2. 福岡工業大学
5	15:35	15:55	悲しい音楽やミュージックビデオが悲しい気分を与える影響について		下津 楓 ¹ 、*宝珍 輝尚 ¹	1. 京都工芸繊維大学

E会場

1 感性に係る計測・評価技術 2E01	10:00	10:20	肩タッチによって感情を伝えるための上肢関節の役割	関節固定による感情の伝わりやすさの影響	*八尋 美桜 ¹ 、Luecha Teerapapa ² 、原田 咲月 ¹ 、高井 伶遠 ¹ 、村木 里志 ²	1. 九州大学大学院芸術工学部、2. 九州大学大学院芸術工学研究院
2	10:20	10:40	身体反応計測に基づく振動フィードバックによるリアルタイム感情増幅 (Emohance)		*小菅 有暁 ¹ 、岡本 正吾 ¹	1. 東京都立大学
3	10:40	11:00	パッチ式脳波計を用いた情動推定モデルの構築		*リュウ イチョク ¹ 、江連 耕太郎 ¹ 、田邊 まり ¹ 、遠藤 恒介 ¹ 、吉本 秀輔 ¹	1. PGV株式会社
4	11:00	11:20	ライフスタイルや価値観によるセグメント分類に向けた検討	「見えないセグメント」を明らかにするために	*高木 多恵 ¹	1. 高崎医科大学
5	11:20	11:40	自動車走行時の聴覚運動協調に関する基礎的検討		*山本 麻愛 ¹ 、石光 俊介 ¹	1. 広島市立大学
6	11:40	12:00	音と形状のクロスモーダル効果による製品価値向上の研究		*鹿田 昂平 ¹ 、山邊 航太 ² 、橋田 規子 ² 、近藤 孝 ¹ 、直江 学 ³	1. (株) 本田技術研究所、2. 芝浦工業大学、3. 本田技研工業 (株)
1 生活環境 2E02	14:15	14:35	ベイジアンネットワークによる商品開発における価値評価手法の検討	メニュー用調味料を題材として	*好村 和歌子 ¹ 、汐崎 菜穂子 ¹ 、関根 有紀 ¹ 、谷坂 理子 ¹ 、川崎 寛也 ¹	1. 味の素株式会社
2	14:35	14:55	Virtual Reality技術の官能評価への活用検討		*佐竹 望 ¹ 、田手 早苗 ¹	1. アサヒ飲料株式会社
3	14:55	15:15	スマートメディア時代における服飾史教育のための図像資料のデジタル化		*権 裕美 ¹	1. 共立女子大学
2E03	16:30	17:30	特別講演 「からだ」の自在化から「こころ」の自在化へ		福見昌彦	東京大学

9月13日

P会場

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属
1	13:00	14:00	リップクリームの塗布感触がもたらす感性の評価		*松本 玲奈 ¹ 、児玉 敬 ¹ 、前澤 閑久 ¹	1. ロート製薬株式会社
2	13:00	14:00	シンボルマークの位置がスポーツウェアTシャツの印象評価に及ぼす影響		*内田 啓太 ¹ 、金 晃屋 ¹ 、高寺 政行 ¹	1. 信州大学
3	13:00	14:00	形状が異なるファッションアイテムを含むコーディネートの共起ネットワークの違い		*佐々木 麗美 ¹ 、藤井 諒郎 ¹ 、津谷 篤 ¹	1. ノースアジア大学
4	13:00	14:00	ロコミによる子ども向け英語学習玩具の評価		*伴 浩美 ¹	1. 長岡大学
5	13:00	14:00	ECサイトを想定した生地の色合いを表現する画像の撮影方法		*伊藤 瑛佑 ¹ 、金 晃屋 ¹ 、高寺 政行 ¹	1. 信州大学
6	13:00	14:00	食料輸送における環境負荷の明確化と環境負荷低減への有効性		*池田 大河 ¹ 、畠山 森 ¹ 、津谷 篤 ¹	1. ノースアジア大学
7	13:00	14:00	文字強調が長文の内容理解に与える影響	的外れなアンダーラインと太字の比較	*本多 薫 ¹ 、本多 ふく代 ²	1. 山形大学, 2. 東北文化学園大学
8	13:00	14:00	銘木の光沢異方性を表現する動画の印象評価		*山口 穂高 ¹ 、鷲見 亜希子 ² 、吉田 香央里 ²	1. 岐阜県生活技術研究所, 2. ヤマガタ産業株式会社
9	13:00	14:00	植物エキス発酵食品を用いたファスティングによる腸内環境の変化からの考察		*安達 直美 ^{1,2} 、浅利 真妃 ³ 、河村 龍成 ⁴ 、福田 良方 ⁴ 、有富 良二 ¹	1. 株式会社エスアンドエアソシエーツ, 2. 大阪公立大学 健康科学イノベーションセンター, 3. からだビューティ研究所, 4. ピオライズ株式会社
10	13:00	14:00	計量テキスト分析を援用した江戸時代の料理書における香辛食品の利用法の分析		*伊藤 有紀 ¹	1. 東京家政学院大学
11	13:00	14:00	大学生における自室のカーテン・ブラインドの明度と気分の関連	暗さは緊張・不安・怒り・敵意をもたらす	*宮代 こそゑ ¹ 、大槻 若奈	1. 宇都宮大学共同教育学部
12	13:00	14:00	物価比較を通じた異文化理解支援システム提案への基礎研究	日系企業の物価指標を中心に	*田中 宏和 ¹ 、姜 南圭 ¹	1. 公立はこだて未来大学
13	13:00	14:00	コーヒーカップの形状と味覚の関係に関する基礎研究 I	日韓の大学生を中心に	*川島 慧文 ¹ 、姜 南圭 ¹	1. 公立はこだて未来大学
14	13:00	14:00	聴覚的装飾のデジタル化による 着用可能な音空間の拡張および許容範囲の特定		*佐藤 珠水 ¹ 、索 米亜 ²	1. 筑波大学大学院人間総合科学学術院人間総合科学研究群デザイン学学位プログラム, 2. 筑波大学芸術系
15	13:00	14:00	擬人化性を取り入れたプロダクトデザインの感性評価		*田中 春樹 ¹ 、姜 南圭 ²	1. 公立はこだて未来大学大学院, 2. 公立はこだて未来大学
16	13:00	14:00	馴染みのない料理に対するメニュー選択支援システム提案に向けた実態調査		*渡邊 篤弥 ¹ 、姜 南圭 ²	1. 公立はこだて未来大学大学院 システム情報科学研究科, 2. 公立はこだて未来大学
17	13:00	14:00	現代における写真の価値再考とノスタルジアの影響		*齊藤 菜織 ¹ 、姜 南圭 ²	1. 公立はこだて未来大学 システム情報科学部, 2. 公立はこだて未来大学
18	13:00	14:00	動物映像視聴時に動物呼吸再現デバイスによって呼吸の動きを体感させることによる影響	動物の飼育経験との関連	*辻 美祝 ¹ 、平田 圭二 ² 、三上 貞芳 ³	1. 公立はこだて未来大学大学院システム情報科学研究科, 2. Mirai Shore, 3. 公立はこだて未来大学
19	13:00	14:00	生成AIと対話型進化計算によるユーザーの嗜好を考慮した音楽生成システム		*大家 慧士 ¹ 、アイエドゥン エマヌエル ¹ 、徳丸 正孝 ¹	1. 関西大学

9月14日

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属	
A会場	1 査読 3A01	10:00	10:20	画像生成AIを用いて訴求力のある候補解を提示する対話型デザインシステム		澤田 清 ¹ 、*原 章 ¹ 、梶山 朋子 ¹	1. 広島市立大学
	2	10:20	10:40	TF-IDF 併記決定ルール群表示と形式概念分析を用いた決定ルール群構造可視化システムの開発	個人投資家の属性データ分析への応用と考察	*野口 七海 ¹ 、中村 涌成 ¹ 、原田 利宣 ²	1. 和歌山大学大学院, 2. 和歌山大学
	3	10:40	11:00	フリマ利用者の購買意欲に影響を与える出品データの特徴分析		*星野 立輝 ¹ 、梶山 朋子 ¹ 、原 章 ¹	1. 広島市立大学
	4	11:00	11:20	緑茶ボトル飲料の購買行動意図に影響する心理的要因のモデル化		*中藤 樹 ¹ 、デメトラコス クリストファー ¹ 、ロメロベレス シャネン ¹ 、久徳 康史 ¹ 、榎 一平太 ¹	1. 中央大学
	5	11:20	11:40	競争的な日本市場におけるペットボトル緑茶ブランド認知の心理的要因		*デメトラコス クリストファー ¹ 、中藤 樹 ¹ 、ロメロベレス シャネン ¹ 、久徳 康史 ¹ 、榎 一平太 ¹	1. 中央大学

B会場	1 感性脳機能部会企画シンポジウム 3B01	10:30	10:40	感性脳科学による健康科学へのアプローチ	ちょっと生きやすい世界を創る	*尾崎 繁 ¹	1. 目白大学
	2	10:40	11:20	未来の「備え」に向けて、「今」の私に気づく	生活場面、職場、創造的な場での取り組み	*中野 詩織 ^{1,2}	1. 花王株式会社, 2. 招待講演者
	3	11:20	12:00	疲れやすさを可視化し理解する	神経科学的多様性に着目した調査とツールの開発	*仲田 真理子 ^{1,3} 、細谷 耕太郎 ¹ 、長濱 奈甘乃 ¹ 、小清水 想 ¹ 、瀬戸川 剛 ¹ 、内山 俊朗 ¹	1. 筑波大学, 2. 富山大学, 3. 招待講演者

C会場	1 感性商品・デザイン・サービス 3C01	10:00	10:20	ポケットモンスターシリーズにおける楽曲の印象評定		*深澤 正矢 ¹ 、山田 真司 ¹	1. 金沢工業大学
	2	10:20	10:40	サウンドコンテンツの印象	制作者と一般聴衆との差異	*田中 薫子 ¹ 、川口 宗宏 ² 、山田 真司 ³	1. 川崎重工工業(株), 2. (株)ジーベック, 3. 金沢工業大学
	3	10:40	11:00	キャッシュレス決済における決済音がサービスの魅力度を与える影響		左中 瑞奈 ¹ 、*橋本 萌夏 ¹ 、丸山 実花 ¹ 、本家 侑弥 ¹ 、加藤 拓巳 ¹	1. 明治大学
	4	11:00	11:20	自動運転車の嫌悪感を低減させるマーケティングコミュニケーション		*依田 智也 ¹ 、小澤 裕太 ¹ 、宮崎 みおり ¹ 、辻川 和花 ¹ 、与那嶺 瑞夏 ¹ 、加藤 拓巳 ¹	1. 明治大学
	5	11:20	11:40	若者の資産運用における新規参入のアプローチ方法の検討	新NISAの積立投資枠を中心に	*大輪 駿介 ¹ 、武藤 桃花 ¹ 、古橋 優吾 ¹ 、船木 紗里菜 ¹ 、梁 元碩 ²	1. 芝浦工業大学大学院理工学研究科機械工学専攻, 2. 芝浦工業大学

9月14日

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属	
D会場	1 感性認知科学 3D01	10:00	10:20	好ましい笑顔の構造と特徴に関する研究		*張 為恒 ² 、浜田 百合 ¹ 、菅原 徹 ² 、庄司 裕子 ¹	1. 中央大学, 2. 中央大学大学院, 3. 早稲田大学
	2	10:20	10:40	性格と関連する体臭成分の同定		*竹谷 千晶 ¹ 、吉川 敬一 ¹	1. 花王株式会社
	3	10:40	11:00	自己実現印象とCM印象の合致度と広告効果との関係解析		*小竹山 祐輝 ¹ 、加藤 博司 ¹ 、小森 政嗣 ²	1. 博報堂DYホールディングス, 2. 大阪電気通信大学
	4	11:00	11:20	ライフスタイルが購買重点点に与える影響	一腕時計を例として	*茅 梓涵 ² 、浜田 百合 ¹ 、庄司 裕子 ¹	1. 中央大学, 2. 中央大学大学院
	5	11:20	11:40	脳卒中患者のためのI8測定プログラム(I8EASS)の開発	健常者を用いての有効性の検討	*川野 道宏 ¹ 、中村 摩紀 ²	1. 佐久大学看護学部, 2. 医療創生大学国際看護学部

E会場	1 感性設計学 3E01	10:00	10:20	Web上の口コミデータに基づく観光名所の感知情報抽出手法の提案		*渡邊 大樹 ¹ 、木下 雄一朗 ¹	1. 山梨大学
	2	10:20	10:40	「エモい」画像判定モデルの構築と「エモい」認知アルゴリズムの考察		*谷 昌俊 ¹ 、青山 俊弘 ¹	1. 鈴鹿工業高等専門学校
	3	10:40	11:00	曲率を用いた三次元形状における「秩序」の指標の提案と「美的好み」の定量化への応用		*家田 □風 ¹ 、清水 崇弘 ¹ 、加藤 健郎 ¹	1. 慶應義塾大学
	4	11:00	11:20	形状と音列の「複雑さ」における感覚間協応の美的好みへの影響		*大杉 昂平 ¹ 、林 淳平 ¹ 、加藤 健郎 ¹ 、柳澤 秀吉 ²	1. 慶應義塾大学, 2. 東京大学
	3E02	14:15	15:15	特別講演 最良および最悪の意思決定と行動意思決定論		竹村和久	早稲田大学

9月14日

セッション	開始	終了	演題	副題	著者	所属	
P会場	1	13:00	14:00	スペクトル解析による三次元造形物の数理解感性解析		*金田 正義 ¹ 、稲垣 照美 ¹	1.茨城大学
	2	13:00	14:00	楽曲の数理解感性評価へ向けたスペクトル解析		*佐藤 珠有 ¹ 、稲垣 照美 ¹	1.茨城大学
	3	13:00	14:00	風景動画のスペクトル解析およびSD法による感性評価		*柴田 健雄 ¹ 、稲垣 照美 ¹	1.茨城大学大学院
	4	13:00	14:00	振動摩擦センサーによる面ファスナー摺動時の感触と力学的特徴の評価		*松森 孝平 ¹ 、松永 薫樹 ² 、齋藤 直輝 ¹	1.株式会社資生堂 みらい開発研究所, 2.YKK株式会社
	5	13:00	14:00	オムツ用面ファスナーの触感評価方法の検討	摩擦試験機を利用して	*松永 薫樹 ¹ 、福原 義行 ¹	1.YKK株式会社
	6	13:00	14:00	円のトレース課題におけるシャープペンシルとスタイラスの筆記性の比較		*木村 美南子 ¹ 、土井 幸輝 ¹ 、西村 崇宏 ² 、杉山 拓登 ³ 、井野 秀一 ³	1.同志社女子大学大学院, 2.静岡大学, 3.大阪大学大学院
	7	13:00	14:00	リザーブネットワークによる Temporal Dominance of Sensations 法で計測された主観的体験の時系列予測		*夏目 混犬 ¹ 、岡本 正吾 ¹	1.東京都立大学
	8	13:00	14:00	クッション変形の可視化による触感の伝達方法の検討	硬軟感と反発感を伝達するためのアニメーションの設定条件	*藤巻 吾朗 ¹ 、山口 穂高 ¹	1.岐阜県生活技術研究所
	9	13:00	14:00	バッハのゴールドベルグ変奏曲アリアによる音響学的振動刺激はナマコの運動に影響を及ぼすか? ~パイロットスタディ~	音響学的振動刺激に対するナマコの行動変化に関する計測方法の開発	*一橋 和義 ¹ 、永井 伊作 ² 、亀田 和成 ³	1.東京大学, 2.松江工業高等専門学校, 3.日本ウミガメ協議会付属黒島研究所
	10	13:00	14:00	テーブルゲーム中における2者間の表情筋電信号と心電信号の関係性の検討		*北河 茜 ¹ 、村田 耕一 ¹ 、古田 雅史 ¹	1.島津製作所
	11	13:00	14:00	カルバック・ライブラー情報量を用いた物価に対する実感データの分析		*高 正月 ¹ 、村上 始 ^{2,5} 、左 浩然 ¹ 、川村 桂太 ^{3,5} 、竹村 和久 ^{2,5}	1.早稲田大学文学研究科, 2.早稲田大学文学学術院, 3.早稲田大学教育学部, 4.北海学園大学経営学部, 5.早稲田大学 総合研究機構 意思決定研究所
	12	13:00	14:00	コミュニケーションを活性化させるホワイトボードの研究	ホワイトボードの形状が与える印象の明確化	*井上 裕介 ¹ 、橋田 規子 ¹	1.芝浦工業大学
	13	13:00	14:00	EMSに伴う筋収縮に関する筋血流量の計測		*五十嵐 悠 ¹ 、南雲 健人 ¹ 、野澤 昭雄 ¹	1.青山学院大学
	14	13:00	14:00	自発的な座位ペダル運動を誘発する機器の官能評価	— ユーザ自身の運動が誘発感覚を変化させるか? —	*竹田 貴博 ¹	1.トヨタ自動車株式会社
	15	13:00	14:00	オンライン小説はどれくらい文学作品なのか	品詞の類似度に注目した予備研究	*福本 わかば ¹ 、星野 雄介 ¹	1.武蔵野大学経営学部
	16	13:00	14:00	ウェアラブル触感評価デバイス“人工指”の指先設計		*五十嵐 崇訓 ¹ 、橋本 雅俊 ¹ 、度会 悦子 ¹ 、田中 由浩 ²	1.花王株式会社, 2.名古屋工業大学
	17	13:00	14:00	視覚障がい者用の浮き出し文字の識別容易性に関する基礎的研究		*木村 美南子 ¹ 、土井 幸輝 ¹ 、蔵田 有紀 ² 、西村 崇宏 ²	1.同志社女子大学大学院, 2.同志社女子大学, 3.静岡大学
	18	13:00	14:00	人の生体情報に基づいたホームロボットの動作に対する不快感情を推定可能な教師あり機械学習モデルの検証		*和田 勇樹 ¹ 、佐藤 大祐 ¹ 、辻田 哲平 ¹ 、安孫子 聡子 ²	1.東京都市大学, 2.芝浦工業大学, 3.防衛大学校
P4	1	15:30	16:30	本来感とwell-beingが内受容感覚に及ぼす影響		*杉浦 秀一 ¹	1.無所属
	2	15:30	16:30	異なる呼吸法介入が気分状態と身体への気づきに及ぼす影響の比較		*高橋 陽香 ¹ 、山崎 由実 ¹ 、逆井 充好 ¹ 、松浦 正憲 ¹ 、左達 秀敏 ¹	1.花王株式会社 感覚科学研究所
	3	15:30	16:30	内受容感覚の敏感さとリスク傾向の性質の関連		*熊谷 泰和 ¹ 、杉本 海里 ¹ 、渡邊 克巳 ¹	1.早稲田大学
	4	15:30	16:30	チョコレート製品の開封や喫食により生じる情緒的な価値の評価		*荒井 萌 ¹ 、田中 涼 ¹ 、土屋 瞳 ¹ 、河本 政人 ¹ 、吉田 慎治 ²	1.森永製菓株式会社, 2.株式会社NeU
	5	15:30	16:30	聴覚症状を表現するためのオノマトペに関する基礎的考察		*為末 隆弘 ¹ 、川内 健太郎 ¹ 、河野 海人 ¹ 、兼重 志穂 ¹ 、佐伯 徹郎 ¹	1.山口大学
	6	15:30	16:30	二肢選択判断タスクによるエレキベースのエフェクト最適化		*田中 翔 ¹ 、近藤 慎太郎 ¹ 、岩井 剛 ¹ 、小森 政嗣 ¹	1.大阪電気通信大学
	7	15:30	16:30	ストレス対処に関する顔面皮膚温分布の空間的自己相関特徴の抽出		*細野 英太郎 ¹ 、大山 翔之祐 ¹ 、南雲 健人 ¹ 、野澤 昭雄 ¹	1.青山学院大学
	8	15:30	16:30	不確実性下における意思決定	ソース関数と曖昧さ態度関数の比較方法の検討	*平木 琴音 ¹ 、村上 始 ^{2,5} 、川村 桂太 ^{3,5} 、藤井 陽一朗 ¹ 、左 浩然 ¹ 、高 正月 ¹ 、竹村 和久 ^{2,5}	1.早稲田大学大学院 文学研究科, 2.早稲田大学 文学学術院, 3.北海学園大学 経営学部, 4.早稲田大学 教育学部, 5.明治大学 商学部, 6.早稲田大学 総合研究機構 意思決定研究所
	9	15:30	16:30	ストレス対処パターンと顔面皮膚温分布の自己相似的構造の解析		*中西 仁 ¹ 、大山 翔之祐 ¹ 、南雲 健人 ¹ 、野澤 昭雄 ¹	1.青山学院大学
	10	15:30	16:30	心地よさの目申越え比較	fNIRSでの実験データを基に	*山根 (吉長) 智恵 ¹ 、石原 茂和 ² 、全 円子 ³ 、高村 達 ⁴ 、田中 武 ⁵	1.山陽学園短期大学, 2.広島国際大学, 3.岡山商科大学, 4.立正大学, 5.広島工業大学
	11	15:30	16:30	単音メロディーの童謡を用いた視線誘導効果の検討		*大西 巖 ¹ 、河崎 聖也 ¹	1.広島国際大学
	12	15:30	16:30	ARインスタレーションが空間の印象に与える影響		*大村 裕喜 ¹ 、山田 博之 ¹ 、川角 典弘 ²	1.筑波大学, 2.和歌山大学
13	15:30	16:30	複合構造を有する冷菓の咀嚼音における嗜好性と心理的効果		*山本 悠介 ¹ 、和食 麻衣 ² 、土屋 瞳 ¹ 、高橋 伸彰 ² 、河本 政人 ² 、岡嶋 克典 ¹	1.横浜国立大学, 2.森永製菓株式会社	
14	15:30	16:30	MDS写真配置, 人間の目, AIの目, どっちが作ったか分かりますか?	—画像自己教師あり学習の利用—	*大森 宏 ¹ 、羽生 和紀 ²	1.東京大学大学院農学生命科学研究科, 2.日本大学	
15	15:30	16:30	経時的慢性ストレス指標としての時間領域HRVの解析		*服部 真純 ¹ 、高野 聖仁 ¹ 、北脇 千歳 ¹ 、南雲 健人 ¹ 、野澤 昭雄 ¹	1.青山学院大学	
16	15:30	16:30	スマートフォンのカメラを用いた脈波間隔測定精度改善の試み		*中澤 祐介 ¹ 、魚津 敏多 ¹ 、南雲 健人 ¹ 、野澤 昭雄 ¹	1.青山学院大学 野澤研究室	
17	15:30	16:30	建築空間における色彩情報が心理及び生体へ与える影響	—BIMとVRを用いた生体計測による指標化—	*本田 司 ¹ 、佐藤 直行 ² 、江藤 志邦 ³ 、金原 彩季 ³ 、妙中 将隆 ³ 、中村 瞳 ³ 、宮原 咲貴 ³	1.株式会社ジオクリエイツ, 2.公立はこだて未来大学, 3.株式会社乃村工務社	
18	15:30	16:30	動的注意機構を利用したTFI血圧推定法の検討		*石黒 達也 ¹ 、古館 花 ¹ 、山本 奨人 ¹ 、南雲 健人 ¹ 、野澤 昭雄 ¹	1.青山学院大学	
19	15:30	16:30	連続した匂い刺激呈示による嗅覚馴化、嗅覚脱馴化の神経基盤の探索		*大谷 名生 ¹ 、加藤 一聖 ² 、栗原 勇人 ² 、竹島 ゆら ¹ 、大須 理英子 ²	1.早稲田大学人間科学部, 2.早稲田大学人間科学学術院	
20	15:30	16:30	事象関連電位によるニューロフィードバックシステムの開発	—効率的な認知トレーニングを目指して—	*長谷川 良平 ^{1,2,3,4} 、渡邊 真哉 ⁵	1.産業技術総合研究所, 2.福井大学, 3.名古屋大学, 4.東京理科大学, 5.筑波大学	

企業展示

展示時間

9月12日(木) 10時~17時
9月13日(金) 10時~17時
9月14日(土) 10時~16時30分

講演番号 会社名

展示内容

	講演番号	会社名	展示内容
P会場	PE11-01	アルファ・モス・ジャパン株式会社	官能評価ソフトウェア FIZZ におい提示装置 (ソニー株式会社製)
	PE11-02	ユニオンツール株式会社	心拍センサWHS-1 心拍センサWHS-3 心拍変動解析ソフトRRI Analyzer 2
	PE11-03	株式会社デジタルメディック	簡単装着できる高精度脳波計+心電計 ミューズブレインシステム
	PE11-04	インタークロス株式会社	生理計測機器 - intercross-415, intercross-416
	PE11-05	株式会社スキノス	換気カプセル型発汗計
	PE11-06	ASE技研株式会社	換気カプセル型発汗計、耳内温度計、睡眠センサ
	PE11-07	株式会社 フィジオテック	生理指標計測
	PE11-08	ダイナコムウェア株式会社	組込み用フォント
	PE11-09	トビー・テクノロジー株式会社	視線・瞳孔計測を使った共同調査のご提案