

ナイトセッション・ガイド+「法人と感性、法人とひらめき I」

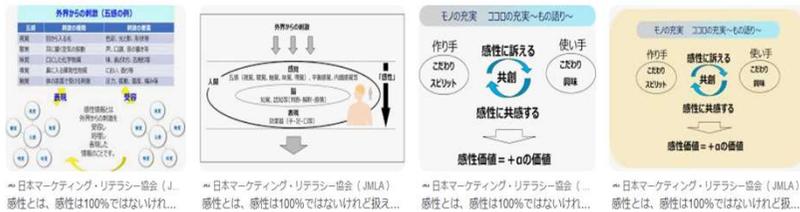
ナイトセッションの趣旨・・・あらたな研究対象の開発を目指して、

論文になる以前の段階で、あえて雑駁な議論を仕掛けて(セッション登録)、意見交換(登壇登録)してみよう・・・、同好の士に会えるかもしれない・・・、ビジネスの発端が埋まっているかもしれない、将来大化けする研究テーマが隠れているかもしれない・・・

ASA((一財)感性科学協会)が設定した特定セッション

「法人と感性・法人のひらめき」大谷毅(ASA代表理事)

法人はカッコいい服・おいしい食品を知っている、生産するのは法人・個人がひらめいても法人がひらめくとは限らない、事業計画に予測は必須・創業者の予測も次第に外れる、怖いから本当のことはいわない、多分「感性工学」の研究テーマになるであろう・・・突き詰めると「法人の感性とは・ひらめき」とは・・・



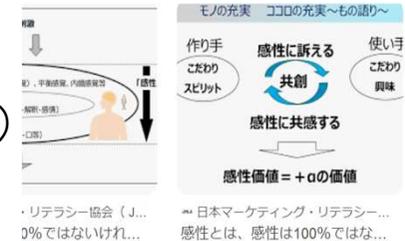
www.amazon.co.jp...
 日本マーケティング・リテラシー協会...
 appliedkansei.jp
 感性に関する研究を社会実装 | 一般社団...
 感性は生まれつき? それとも努力で高め...
 ひろしま感性イノ...
 感性に訴える"もの"...

「感性に係る計測評価方法の標準化」上條正義(ASA業務執行理事)

必要性と具体化へのロードマップを模索、「感性の語り方」問い合わせは多い、関心を持つ向きの知恵を集める場を設けたい、JSKE26年の英知をASAを経由して世間に拡散、仮称「感性測定主務者」の育成も・・・。

招待セッションのフライヤーによる概要紹介 順不同

古川貴雄(共立女子大) 柳澤秀吉(東京大学)
 庄司裕子(中央大学) 久徳康史(中央大学)
 安藤裕(宮城大学) 藤尾宗太郎(信州大学)



一般社団法人感性実装センター
<https://www.appliedkansei.jp>
 感性に関する研究を社会実装 | 一般社団法人感性実装センター ...
 感性に関する基礎研究を、製品・環境・サービスの開発に応用、すなわち社会実装につなげる
 こと、と定義づけています。

日経BPコンサルティング
<https://consult.nikkeibp.co.jp/ccl/atcl/>
 感性を使いこなす企業にこそ勝機が宿る | 研究員ブログ | CCL.
 2018/08/31 — 日本の法人として初めて、芸術や文化の発展に向けた支援活動をしている...ア
 ートやデザインなどを上手に活用しなが

ほぼ未開拓分野?

株式会社オービックビジネスコンサルティング
<https://www.obc.co.jp/list/hatarakikata28>
 営業強化は社外の知恵が実現させる・・・「場数、経験、感性
 2023/11/30 — 営業は感性的な仕事で、コミュニケーションと度胸と目標達成意欲があればでき
 ると思っているから。しかし・・・既存顧客営業と新規開拓営業を具体的に...

厚生労働省
<https://jsite.mhlw.go.jp/content/contents/PDF/>
 あなたの笑顔と感性が活かせる職場です
 2024/06/29 — あなたの笑顔と感性が活かせる職場です。恵信グループの3法人(社会福祉法人恵
 信福祉会・医療法人恵信会・医療法人恵信亜崎会)が山梨県から、.「女性...



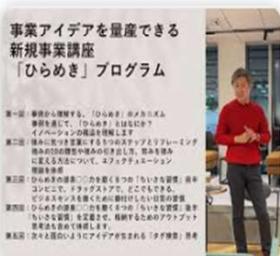
法人のひらめき

法人と感性・法人のひらめき V 3つの話題と法人感性研究の可能性

ほぼ未開拓分野？

登壇歓迎・大谷まで・asa_ns@affektive.info

保存済み



PR TIMES 日本最大級ビジネスアイデア&ハッカソ...

Facebook NPO法人 ひらめき

ツギノジダイ・朝日新聞デジタル 参加者募集！事業アイデアを垂...

PR TIMES 一般財団法人 ひらめ...

Facebook NPO法人 ひらめき

Facebook NPO法人 ひらめき

Facebook NPO法人 ひらめき...

Facebook NPO法人 ひらめき

Facebook NPO法人 ひらめき



Facebook NPO法人 ひらめき...

Facebook NPO法人 ひらめき

面白法人カヤック カヤックと乃村工務社さんでアイ...

RYUKYU JOURNAL (琉球ジャーナル) ひらめき一つで未来が変わるかも！

20

終了後「納会」会費制



クリエイティブ

- ・日本の電機・自動車業界についての私感
大倉典子(中大機構教授・芝浦工業学名誉教授)
- ・地銀に富裕層事業促進ソフトを売る・大手との確執
山本昭廣(伊予エンジニアリング社長・JSKE著作賞受賞)
- ・日本の繊維・ファッションビジネス産業・栄枯盛衰の一端
矢野剛(織研新聞社特別編集委員)
- ・コメンテーター
小松孝徳(明大総合数理学部教授)※予定
大谷毅(ASA代表理事)