

第 26 回日本感性工学会大会 スポンサー特別賞

2024 年 9 月 12 日 (木)～14 日 (土)、タワーホール船堀にて開催された第 26 回日本感性工学会大会で、大会スポンサーによる審査にしたがって、選考委員会において慎重に協議した結果、下記の 2 件を決定いたしました。今後の研究の発展と、皆様の益々のご活躍をお祈り申し上げます。

スポンサー特別賞(株式会社 博報堂 DY ホールディングス)

○大賀亮汰、松本和幸、吉田稔 (徳島大学)

レビューコメントに基づく感情情報を統合したハイブリッドアニメ推薦システム
ー感情抽出による推薦精度向上および多様な嗜好への対応ー

[選定理由]

推薦システムの構築にあたり、ユーザーレビューに含まれる感情情報に焦点を当てた推薦アルゴリズムを提案しており、感性／感情のマーケティング応用を探索している立場から関心を持っています。アニメジャンルを対象に提案アルゴリズムの有効性を示していますが、単純な推薦の性能 (MAE, Recall, NDCG など) だけではなく、本当に感情を考慮しているのかの裏付けのために「推薦結果における感情の考慮度」を取り入れている点など、しっかりとした検証を実施されている点も評価しています。さらには、提案手法の中での感情情報は、ユーザーレビューから定義しており、本アプローチはアニメに限らず、ユーザーレビューが存在する様々なジャンルへの応用も期待できます。

スポンサー特別賞(株式会社 本田技術研究所)

○小菅有嬉、岡本正吾 (東京都立大学)

身体反応計測に基づく振動フィードバックによるリアルタイム感情増幅 (Emohance)

[選定理由]

株式会社本田技術研究所の理念である人の喜びを実現するための取り組みであること。実験装置を自作し試してみる、という三現主義の取り組みを実践していることを高く評価します。

第 26 回日本感性工学会大会スポンサー賞選考委員会

委員長: 石川智治 (宇都宮大学)

委員: 高寺政行 (信州大学)、上條正義 (信州大学)、張珏 (工学院大学)、柳澤秀吉 (東京大学)

審査委員: 株式会社博報堂DYホールディングス、株式会社本田技術研究所